

Retos
que plantean

werfen

ANTEDECENTES

werfen

Werfen es líder mundial en diagnóstico especializado, fundada en 1966 en Barcelona, España. Es una empresa familiar impulsada por la innovación y centrada en mejorar la atención al paciente mediante soluciones avanzadas de diagnóstico in vitro. Werfen opera directamente en 30 países y a través de distribuidores en más de 100 territorios, con sede en Barcelona y centros tecnológicos en Estados Unidos y Europa.

Ingresos anuales: más de 2000 millones de euros en 2024.

Empleados: más de 7000 en todo el mundo.

Áreas principales de especialización:

Hemostasia: sistemas de diagnóstico y reactivos para el tratamiento de trastornos trombóticos y hemorrágicos.

Diagnóstico de cuidados intensivos: soluciones de análisis de sangre completa para situaciones de emergencia y cuidados intensivos.

Transfusión: soluciones automatizadas y manuales que garantizan la compatibilidad entre donantes y receptores.

Autoinmunidad: reactivos de alta precisión y automatización de laboratorios para el diagnóstico de enfermedades autoinmunes.

Trasplantes: ensayos moleculares y basados en anticuerpos para pruebas de HLA y seguimiento postrasplante.

ÁREA DE INTERÉS

INGENIERÍA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN APLICADAS

CIENCIAS DE LA VIDA

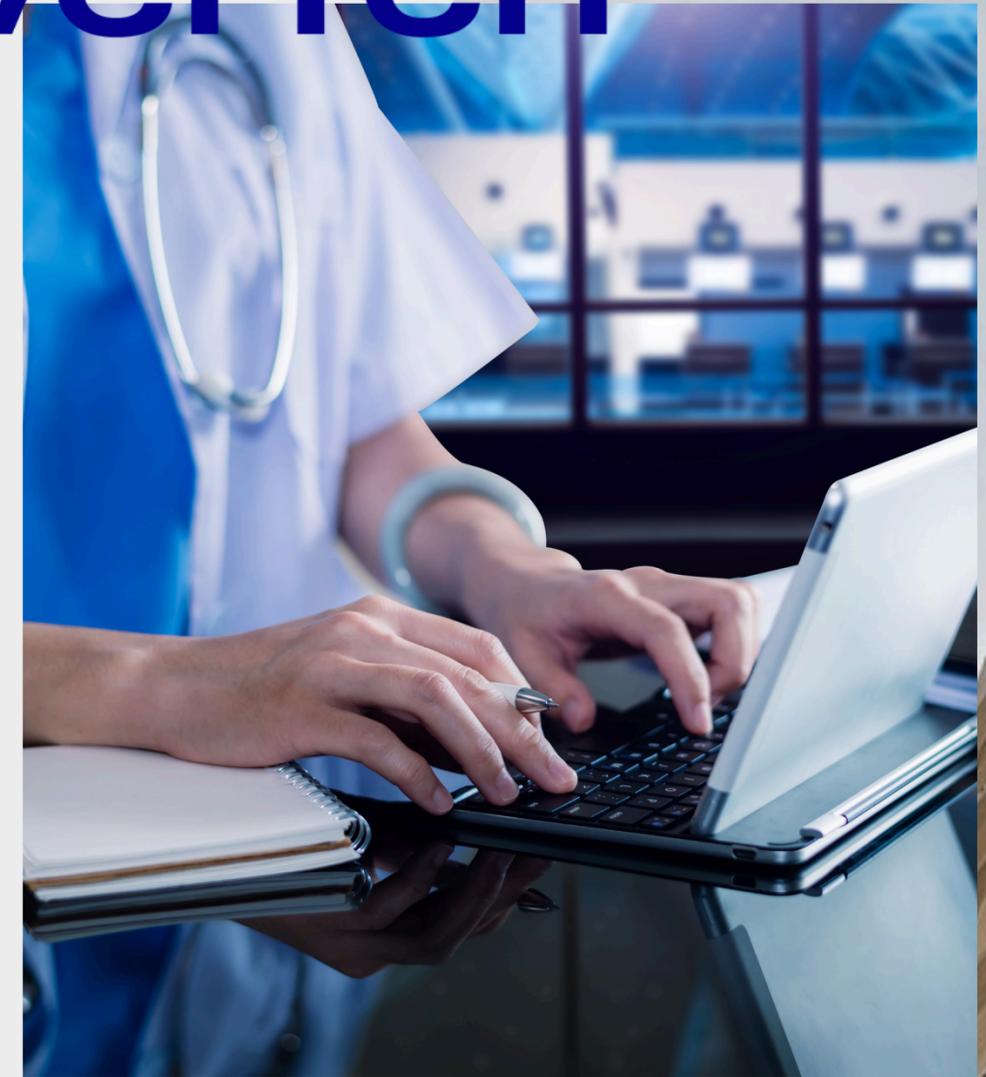
RETO 1

werfen

TÍTULO Plataforma digital para el apoyo a la toma de decisiones clínicas.

OBJETIVOS Desarrollar una plataforma digital basada en inteligencia artificial que integre datos estructurados y no estructurados, interprete el lenguaje natural y prepare la información para algoritmos predictivos. El sistema generaría conocimientos clínicos aplicables que podrían incorporarse a LIS, HIS, plataformas epidemiológicas, alertas móviles e informes automatizados.

DESCRIPCIÓN Los profesionales sanitarios necesitan herramientas que les ayuden a tomar decisiones mediante el análisis de datos procedentes de múltiples fuentes (laboratorio, HIS, EHR, farmacia, etc.). En la actualidad, no existe ninguna solución que integre y armonice completamente esta información y que, al mismo tiempo, permita realizar modelos predictivos de enfermedades con un alto impacto clínico.



RETO 2

TÍTULO

Gestión y acceso al conocimiento técnico y de mercado mediante IA generativa.

OBJETIVOS

Desarrollar un asistente de IA generativa que centralice y conecte toda esta información en una única herramienta inteligente. Integraría documentación interna, bases de datos científicas (por ejemplo, PubMed) y datos de la competencia, lo que permitiría obtener respuestas rápidas y coherentes.

DESCRIPCIÓN

Werfen gestiona una gran cantidad de información técnica, científica y de mercado sobre nuestros propios productos y los que distribuimos, la competencia y la literatura científica. Este conocimiento se encuentra disperso en múltiples fuentes internas y externas, lo que dificulta un acceso rápido y estructurado.

werfen



RETO 3

TÍTULO

Asistente de IA para inteligencia de clientes.

OBJETIVOS

Crear un asistente virtual basado en inteligencia artificial (como un «Alexa para Werfen») que proporcione respuestas instantáneas, por voz o por texto, sobre cualquier cliente: estado del contrato, historial de servicios, visitas al SAS, reclamaciones pendientes, hitos de ingresos, etc. El asistente funcionaría a través del móvil y el ordenador, resumiendo e integrando los datos de todos los sistemas.

DESCRIPCIÓN

La información de los clientes en Werfen está fragmentada en múltiples sistemas (SAP, CRM, registros de servicio, contratos, etc.), lo que dificulta que los equipos comerciales puedan acceder a información rápida y completa antes o durante las visitas a los clientes.

werfen



werfen

[Enviar Propuesta Aquí](#)



✉ connects@bsc.es

🌐 <https://x4hpc.cat/bsc-connects-awards>